



COMMUNIQUE DE PRESSE

Flore Group lance Flore Studio, le premier service de cocréation de startups à impact, en partenariat avec 3 incubateurs territoriaux

Versailles, le 3 octobre 2024

Après Alliance, groupements de PME pour conquérir les grands marchés publics, et Factory, fonds d'amorçage pour l'impact et la souveraineté économique, Flore Group lance Studio, pour accompagner à 360° les entrepreneurs qui portent un projet d'intérêt général.

La vie fantasmée des entrepreneurs de la French Tech s'affiche sur LinkedIn. Dans la réalité, le parcours relève davantage « du sang, de la sueur et des larmes ». Un écosystème foisonnant s'est constitué pour les aider à naviguer : incubateurs, associations d'entraide, réseaux de business angels, médias spécialisés. Mais l'entrepreneur se retrouve souvent seul pour prendre les décisions clés et pour bâtir son entreprise.

Un tuteur, pour pousser droit

La France compte plus de 400 incubateurs, dont la moitié en Île-de-France. Ils accueillent environ 7000 projets chaque année, dont la moitié jettera l'éponge dans les 2 premières années, et dont seuls 200 passeront le cap de la 5^{ème} année.

Flore Studio vise à améliorer ce ratio de startups qui décollent, et s'adresse aux entrepreneurs en début de parcours qui cherchent un co-fondateur à casquettes multiples : stratégie, expertise tech, gestion d'entreprise, fonds propres, accès aux décideurs publics et privés, scalabilité, partenariats. Le fondateur se concentre sur le cœur de métier de l'entreprise, et s'appuie sur Flore Group pour le reste.

« Nous avons rencontré des centaines d'entrepreneurs qui ont tâtonné, fait des erreurs et pivoté trop de fois. La viabilité de leur projet était compromise dès la 2^{ème} année, et il était trop tard pour les aider. Le but de Flore Studio est simple : repérer dès leur lancement les projets à fort impact et à fort potentiel, et leur apporter un appui stratégique, financier et opérationnel pour les aider à pousser droit », déclare Nadi BOU HANNA, président et co-fondateur de Flore Group.



Une croissance par paliers et par objectifs

Le parcours entrepreneurial au sein de Flore Studio repose sur une cadence (3 mois, 6 mois, 12 mois), des objectifs pour atteindre le palier suivant, et des nouvelles ressources financières et humaines mises à disposition à chaque franchissement de palier. Graine, pousse, plante, arbre : la startup est accompagnée jusqu'à ce qu'elle atteigne sa pleine autonomie.

« Nous allons droit au but et confrontons rapidement le projet au marché pour lui donner le maximum de chances de réussir. Et si la startup doit échouer, autant le découvrir le plus rapidement possible pour que l'entrepreneur puisse rebondir », commente Sébastien VUILLEMIN, co-fondateur et CTO de Flore Group.

Trois incubateurs et un réseau de partenaires

Flore Studio s'appuie de nombreux partenaires pour apporter aux entrepreneurs un accompagnement expert, à taille humaine et en proximité sur leur territoire. **Village by CA** (Paris), **le Pool** (Rennes / St Malo) et **iTerra** (Hauts de France) ont rejoint cette aventure dès son démarrage. Cabinets d'avocats, experts du financement, hébergeurs et agences web renforcent ce réseau, qui continuera à s'étoffer au fil des semaines.

En savoir plus sur Flore Studio

→ www.flore.group/studio

À propos de Flore Group

Lancé en 2022 par Nadi Bou Hanna, ancien directeur interministériel du numérique auprès du gouvernement, Flore Group est une communauté d'entrepreneurs à impact, porteurs de projets d'intérêt général et qui contribuent à la souveraineté économique française. Flore Group investit au capital de ces entreprises, mobilise ses associés aux côtés de leurs dirigeants et constitue et anime des consortiums pour conquérir de grands marchés publics et privés.

Contacts presse

Nadi Bou Hanna

LinkedIn : www.linkedin.com/in/nadi-bou-hanna

E-mail : presse@flore.group